

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация рекламной компании в сфере туризма»**

по направлению 43.03.02 Туризм

профиль - Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель курса** - обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам в области рекламы в туризме, формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме.

**Задачей** преподавания дисциплины «Организация рекламной компании в сфере туризма» является изучение:

- целей и задач рекламы в туризме, функций рекламы и рекламного процесса;
- основных понятий, категорий и принципов рекламы, навыков формирования и оценки рекламного сообщения;
- особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе;
- процесса воздействия и восприятия рекламы.
- методов использования средств рекламирования;
- организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:**

Дисциплина «Организация рекламной компании в сфере туризма» относится к Б1.В.1.ДВ.01.01 и входит в перечень курсов вариативной части профессионального цикла ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла вариативной части. Предшествующие дисциплины: «Экономические основы туристской деятельности», «Методы научных исследований», «Сервисная практика». Последующие дисциплины: «Инновации в туризме», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Создание и продвижение туристического бренда», «Страхование и безопасность в туризме».

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, менеджмента, маркетинга организации продаж турпродукта. Направлена на изучение основных видов рекламы, особенностей рекламы в туризме, освоение технологии планирования и разработки рекламы, современных способов продвижения турпродукта.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	-знать ИК-1 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для

<p>информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2 способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>	<p>решения поставленных задач</p> <p>-уметь ИК-2 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>-владеть ИК-3 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Знать: ИК-1 как формировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей; структуру профессионального общения в сфере туризма; потребительские ожидания туристского отдыха; структуру программы обслуживания в туризме. Уметь: ИК-2 подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии; определять мотивацию потребителей при составлении программы обслуживания. Владеть: ИК-3 навыками предоставления информации клиентам в соответствии с перечнем должностных обязанностей.</p>
---	---

#### 4.Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

#### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к

промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование. Промежуточная аттестация проводится в форме: 1 семестр - зачет.